



UNITA' DI APPRENDIMENTO	
<u>Denominazione</u>	Le risorse turistiche del nostro territorio Analisi di alcune risorse turistiche del proprio territorio, anche in ottica di accessibilità e sostenibilità, da effettuare in gruppi di lavoro. Lavoro individuale per la valutazione nelle singole discipline.

IIS VIA DI SAPONARA 150 – ROMA

SCUOLA POLO NAZIONALE

SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

PROPOSTA PER UDA BIENNIO

LE RISORSE TURISTICHE DEL NOSTRO TERRITORIO

**Gruppo di lavoro: Sabatini Carla, Greco Rosina, Laurenzi Maria Letizia,
Onofri Francesca Romana**

L'UDA è:

- **OBBLIGATORIA**
- **FINALIZZATA A COMPETENZE GENERALI E DI INDIRIZZO (PROFESSIONALIZZANTI)**
- **COLLOCAZIONE NEL PIANO DI LAVORO: È CONCENTRATA IN PARTICOLARE SULLA SECONDA COMPETENZA RELATIVA AI RISULTATI DI APPRENDIMENTO COMUNI A TUTTI I PERCORSI DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE E SULLA COMPETENZA DI INDIRIZZO N. 4.**



Prodotti

Prodotti di gruppo:

- **Questionari** finalizzati alla scoperta di alcune risorse turistiche del proprio territorio, anche in ottica di accessibilità e sostenibilità, da somministrare ai docenti della propria scuola, alle proprie famiglie, a un ufficio turistico/punto di informazioni turistiche locale e/o ad associazioni ambientaliste (ove esistenti), eventualmente all'ente locale.

I questionari possono essere strutturati in modo differente a seconda che i destinatari siano semplicemente persone che vivono nel territorio o siano esperte del settore o competenti per territorio. Le domande possono riguardare per esempio: le risorse turistiche più interessanti secondo il punto di vista dell'intervistato, quelle più visitate, la loro accessibilità (raggiungibilità, orari e giorni di apertura, accessibilità ai diversamente abili ecc.), quelle che pur essendo meno note presentano elementi di attrattività e di fascino che andrebbero valorizzati. **Nota 1**

- **Documenti riportanti i risultati dei questionari.**

- **Prospetti** indicanti: quali risorse turistiche del proprio territorio sono state individuate come oggetto di analisi (ogni gruppo sceglie una risorsa turistica da analizzare e compila il proprio prospetto); in quale categoria di risorse rientrano (naturali o artificiali, cioè opera dell'uomo: riserve naturali, siti archeologici, opere d'arte ecc.); motivazione della scelta (sono più rilevanti in base ai risultati dei questionari, sono più facilmente accessibili, sono più rispettose dell'ambiente ecc.).

- **Fotografie** effettuate "sul campo" in occasione della visita alle risorse turistiche.

- **Testi scritti** in italiano, con descrizione delle caratteristiche delle risorse turistiche analizzate ed evidenziazione degli elementi di attrattività e criticità, anche con riferimento alle persone diversamente abili e agli aspetti di sostenibilità. I testi possono consistere in: brochure con finalità informative o pubblicitarie, relazioni finalizzate a esporre elementi di criticità all'ente locale, presentazioni da pubblicare in un sito web a carattere turistico ecc. **Nota 2**

- **Infografiche in lingua straniera** con dati e informazioni contenuti nei testi scritti in italiano (eventualmente con concorso interno).

Prodotti individuali:

- **Relazioni individuali finali** o altri documenti simili per la valutazione individuale da parte dei docenti delle singole discipline.



<p>Competenze mirate <i>(indicare le competenze che si intendono raggiungere scegliendole tra le competenze dei cinque assi culturali, o tra le competenze di indirizzo)</i></p>	<p>Competenza 1 – Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti.</p> <p>Competenza 2 - Comprendere le vocazioni territoriali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale.</p> <p>Competenza 3 - Interagire nei rapporti interni ed esterni utilizzando diversi linguaggi.</p> <p>Competenza 4 - Riconoscere il proprio ruolo in una logica di sostenibilità ambientale.</p>
<p>Competenze comuni/cittadinanza <i>(indicare una o più competenze tra le competenze chiave di cittadinanza)</i></p>	<p>Progettare Comunicare Collaborare e partecipare Acquisire ed interpretare l'informazione</p>
<p>Abilità <i>(indicare le abilità corrispondenti alla competenza scelta)</i></p>	<p>Conoscenze <i>(indicare le conoscenze corrispondenti alla competenza scelta)</i></p>
<p>Selezionare e ricavare informazioni, con un uso attento delle fonti, per documentarsi su un argomento specifico.</p> <p>Confrontare documenti di vario tipo selezionando le informazioni ritenute più significative ed affidabili.</p> <p>Esporre dati ed eventi dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative.</p>	<p>Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale.</p> <p>Strumenti per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio.</p> <p>Strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica.</p>



<p>Cogliere le specificità del settore di riferimento e dei diversi settori socio-economici locali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale.</p> <p>Comprendere e produrre semplici testi scritti e orali anche con l'ausilio di strumenti informatici e utilizzando diversi linguaggi.</p> <p>Riconoscere il concetto di vocazione turistica di un territorio e di risorsa turistica a livello locale.</p> <p>Riconoscere elementi di sostenibilità ambientale</p> <p>Riconoscere le fondamentali caratteristiche e problematiche connesse ai principi di accessibilità e sostenibilità.</p> <p>Riconoscere le specificità di un luogo turistico accessibile e fruibile, in particolare da parte di persone diversamente abili.</p> <p>Riconoscere il concetto di sviluppo turistico sostenibile.</p>	<p>Le risorse turistiche.</p> <p>Risorse turistiche naturali e artificiali locali.</p> <p>Concetto di bene turistico e culturale.</p> <p>Concetto di accessibilità e di luogo turistico accessibile.</p> <p>Concetto di sviluppo turistico sostenibile.</p> <p>Caratteristiche essenziali della comunicazione e dei diversi linguaggi.</p> <p>Strumenti informatici.</p> <p>Fondamenti della comunicazione orientata al mondo del lavoro in ambito turistico, in lingua straniera.</p>
<p>Utenti destinatari</p>	<p>Studenti del primo biennio degli istituti professionali indirizzo "Servizi commerciali" percorso "Turismo accessibile e sostenibile".</p>



Prerequisiti	<p>Il turismo come settore economico. Comprendere testi. Scrivere semplici testi comprensibili con basilare correttezza. Usare le fondamentali funzioni del computer, di videoscrittura e dei motori di ricerca. Conoscenza della fondamentale terminologia geografica.</p>
Fase di applicazione (quadrimestre)	<p>Preferibilmente secondo quadrimestre del primo anno o primo quadrimestre del secondo anno</p>
Tempi (il più dettagliata possibile)	<p>Da svolgersi in quattro mesi. Primo mese: redazione e somministrazione del questionario, elaborazione e presentazione dei risultati. Secondo mese: individuazione delle risorse turistiche da analizzare (sulla base dei risultati dei questionari e di attività di ricerca, anche su Internet) e redazione del relativo prospetto. Terzo mese: visita alle risorse turistiche prescelte e realizzazione di fotografie. Quarto mese: redazione del testo scritto in italiano e dell'infografica in lingua straniera. Relazioni finali individuali (o altri documenti simili) per le valutazioni individuali nelle singole discipline.</p>
Esperienze attivate	<p>Presentazione del progetto alle classi coinvolte. Relazione agli organi collegiali (consigli di classe e/o Collegio Docenti) sugli esiti del progetto (punti di forza e criticità).</p>
Metodologia (Es.: lavoro individuale e di gruppo (formazione gruppi, assegnazione compiti), lavoro in aula o in laboratorio, lavoro domestico di ricerca, lezioni frontali, lezione dialogata, lavoro individuale, incontri con esperti, collaborazione con docenti e personale tecnico della scuola, esposizione orale del proprio lavoro. Analisi di casi, problem solving. Visite guidate, partecipazione a conferenze, mostre, attività teatrali ecc)	<p>Lavoro in piccoli gruppi (ogni gruppo analizza una sola risorsa turistica locale e produce un testo scritto finale in italiano / per la lingua straniera: ogni gruppo realizza un'infografica). Lavoro in aula. Attività di laboratorio. Eventuali incontri con esperti (ove possibile). Collaborazione con docenti e personale tecnico della scuola. Visite con guida o accompagnatore scolastico. Lavoro individuale per la valutazione nelle singole discipline.</p>



Risorse umane

- **interne**
- **esterne**

Risorse interne

Coordinatori di classe

Referenti del progetto

Docente di Italiano: verifica la presenza dei prerequisiti relativi alla comprensione di testi e alla scrittura di semplici testi comprensibili con basilare correttezza e/o guida gli studenti in un automonitoraggio per la loro acquisizione durante le attività dell'UDA, anche attraverso attività di peer tutoring. Fornisce indicazioni per la stesura dei testi finali in italiano e verifica la correttezza e la coerenza nell'uso della lingua. Fornisce indicazioni sulle modalità di verifica individuale.

Docente di Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali: verifica la presenza del prerequisito "Il turismo come settore economico" e/o guida gli studenti in un automonitoraggio per la sua acquisizione durante le attività dell'UDA, anche attraverso attività di peer tutoring; guida gli studenti nell'acquisizione dei concetti di risorse turistiche naturali e artificiali locali; guida gli studenti nella elaborazione e somministrazione del questionario e nell'elaborazione e presentazione dei dati (in collaborazione con il docente di TIC), nella ricerca di informazioni sulle risorse turistiche locali (in collaborazione con il docente di TIC), nella scelta delle risorse turistiche da analizzare e nella redazione dei prospetti. Supporta gli studenti nella stesura dei testi finali in italiano. Fornisce indicazioni sulle modalità di verifica individuale.

Docente di TIC: Verifica i prerequisiti relativi all'uso delle fondamentali funzioni del computer, di videoscrittura e dei motori di ricerca e/o guida gli studenti in un automonitoraggio per la loro acquisizione durante le attività dell'UDA, anche attraverso attività di peer tutoring. Supporta gli studenti nell'acquisizione delle conoscenze tecniche necessarie per la ricerca di informazioni su Internet, la redazione di prospetti e testi scritti al computer, la rielaborazione delle fotografie ai fini di una loro visibilità sul sito della scuola o del loro inserimento nei testi finali. Fornisce indicazioni sulle modalità di verifica individuale.

Docente di Diritto/Economia: guida gli studenti nell'acquisizione dei concetti di bene turistico e culturale, di accessibilità, di luogo turistico accessibile e di sviluppo turistico sostenibile. Fornisce indicazioni sulle modalità di verifica individuale.

Docente di Lingua straniera: guida gli studenti nell'acquisizione di fondamenti della comunicazione orientata al mondo del lavoro in ambito turistico, in lingua straniera; guida gli studenti nella redazione dell'infografica in lingua straniera. Fornisce indicazioni sulle modalità di verifica individuale.

Risorse esterne

Famiglie - Ufficio turistico/punto di informazioni turistiche locale e/o associazione ambientalista locale e/o ente locale.

Rispondono ai questionari dando informazioni e suggerimenti sulle risorse turistiche da visitare e analizzare.



Strumenti	Laboratorio informatico con connessione Internet. Macchina fotografica/cellulari. Eventuali testi di carattere turistico (guide turistiche, riviste ecc.).
Valutazione (Es.: <i>valutazione del processo, valutazione individuale e collettiva del prodotto (pertinenza, correttezza, chiarezza, coerenza e coesione, ricchezza delle informazioni), valutazione disciplinare e interdisciplinare, autovalutazione.</i> <i>Osservazione delle modalità di lavoro in gruppo (scheda di osservazione).</i> <i>Valutazione del testo in traduzione (correttezza, coesione, coerenza).</i>	Valutazioni di gruppo: <i>Valutazione del processo:</i> livello di partecipazione ai lavori di gruppo, efficacia dei processi di ricerca delle informazioni, partecipazione alle visite sul campo. La valutazione sarà individuale. <i>Valutazione dei prodotti</i> (valutazione di gruppo – tutti gli studenti appartenenti al gruppo ricevono la stessa valutazione - tranne casi di mancanza di partecipazione di singoli studenti, evidenziata nella valutazione di processo): <ul style="list-style-type: none">- per i <i>prodotti in italiano</i>: pertinenza, chiarezza e correttezza, qualità dell'esposizione, livello di approfondimento, capacità di sintesi. Uso del lessico specifico.- per i <i>prodotti in lingua straniera</i>: pertinenza, chiarezza e correttezza, capacità di sintesi. Uso di un basilare lessico specifico. Per le <i>fotografie</i> non si effettuerà una valutazione dei risultati degli studenti, ma si effettuerà una valutazione collettiva delle fotografie da inserire nei testi o da pubblicare sul sito web della scuola. Valutazione disciplinare individuale: da parte dei docenti delle singole materie, per quanto di loro competenza, attraverso la valutazione di relazioni finali (o di documenti analoghi) preparate da ciascuno studente. Autovalutazione da parte degli studenti: effettuata verbalmente, in classe, con il docente coordinatore di classe ed eventualmente con il docente referente del progetto.

Nota 1 Attualmente Internet rappresenta di solito la fonte di più rapida e più ricca di informazioni anche in campo turistico e può sembrare che il ricorso a un questionario sia "antiquato" e limitativo. La nostra proposta si basa sulla considerazione che gli studenti del biennio sono ancora molto giovani e inesperti nella selezione delle informazioni, soprattutto relative a risorse turistiche di cui spesso non conoscono l'esistenza e l'importanza. Il solo ricorso a Internet nella fase di "scoperta" potrebbe inoltre portarli a individuare le sole attrazioni turistiche più pubblicizzate e "gettonate", privandoli della possibilità di scoprirne altre meno note, da valorizzare. L'elaborazione e somministrazione del questionario li stimola a chiedersi quali siano gli aspetti delle risorse turistiche che vorrebbero conoscere, per effettuare una scelta consapevole di quelle da analizzare, e consente loro un contatto "fisico" e uno scambio di opinioni con le persone che il territorio lo conoscono, sia in modo professionale che non. Le ricerche su Internet (ed eventualmente su altri testi quali guide turistiche e riviste) sono previste, ma in una fase successiva.

Nota 2 Nell'UDA vengono proposte diverse tipologie di testi, in modo che il Consiglio di classe possa decidere se selezionare una tipologia specifica da proporre alla classe, o consentire agli studenti di scegliere tra le differenti tipologie.



SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

IIS VIA DI SAPONARA 150 - ROMA

UDA “LE RISORSE TURISTICHE DEL NOSTRO TERRITORIO”

CONSEGNA AGLI STUDENTI

Titolo UDA: Le risorse turistiche del nostro territorio

Cosa si chiede di fare: Analizzare alcune risorse turistiche del vostro territorio, prendendo in considerazione anche la loro accessibilità e il loro contributo a uno sviluppo sostenibile del territorio.

In che modo (singoli, gruppi..): effettuando lavori di gruppo e lavori individuali.

Quali prodotti:

- Dovrete preparare dei **questionari sulle risorse turistiche del vostro territorio**, per raccogliere informazioni su quali potrebbero essere le risorse turistiche più interessanti da analizzare, anche tenendo conto della loro accessibilità e del loro contributo a uno sviluppo sostenibile. Le persone che dovranno rispondere ai questionari saranno gli insegnanti della vostra scuola, le vostre famiglie e un ufficio turistico/punto di informazioni turistiche e/o un’associazione ambientalista del vostro territorio (se esistono), e/o un ente locale. Per questo motivo, potreste preparare diversi tipi di questionari, ognuno per ogni tipo di persona che dovrà rispondere.
- Poi preparerete dei **documenti riportanti i risultati dei questionari**, riassumendo le risposte che vi sono state date e ottenendo delle informazioni sulle risorse turistiche del vostro territorio.
- Dopo aver ottenuto attraverso i questionari delle informazioni sulle risorse turistiche del vostro territorio, compilerete dei **prospetti** indicanti: quali risorse turistiche del vostro territorio avete deciso di analizzare (ogni gruppo analizza una sola risorsa e compila il proprio prospetto); se si tratta di risorse turistiche naturali o artificiali (cioè opera dell’uomo), per esempio: riserve naturali, siti archeologici, opere d’arte ecc.; perché avete scelto di analizzare quelle risorse turistiche (per esempio, perché in base alle risposte ai questionari vi sembrano più importanti, perché sono più facilmente accessibili, perché contribuiscono a uno sviluppo sostenibile del territorio). Ogni gruppo di studenti si occupa di analizzare una sola risorsa turistica; perciò nella scelta del numero di risorse da analizzare bisogna tenere in considerazione quanti gruppi di studenti possono essere formati.
- Quando andrete a visitare le risorse turistiche dovrete fare delle **fotografie**.
- Dopo aver visitato e fotografato le risorse turistiche, ogni gruppo dovrà preparare dei **testi scritti** in italiano, che potrebbero essere: *brochure* per informare i turisti o gli escursionisti o per fare pubblicità alla risorsa turistica, *relazioni* per comunicare all’ente locale che ci sono dei problemi legati a quella risorsa turistica (per esempio, che non è facilmente visitabile), *testi da pubblicare in un sito web*



che si occupa di turismo (per esempio, un sito web che dà consigli ai turisti).

Nel proprio testo ogni gruppo descriverà le caratteristiche positive e negative delle risorse turistiche che sta analizzando: per esempio, quali sono gli aspetti interessanti o attraenti o piacevoli, se è facile raggiungerle, anche con riferimento a persone diversamente abili, quali sono i problemi nel visitarle, qual è il loro contributo a uno sviluppo sostenibile del territorio oppure se il loro sviluppo ha conseguenze negative sul territorio ecc.

- Ogni gruppo dovrà realizzare delle **infografiche in lingua straniera** con i dati e le informazioni contenuti nei testi scritti in italiano (eventualmente con concorso interno).
- Al termine dell'attività, gli insegnanti delle singole discipline vi faranno preparare delle **relazioni** o altri documenti simili **per effettuare una valutazione individuale** nella propria materia di insegnamento.

Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti):

Questo lavoro serve:

- per farvi conoscere alcune delle risorse turistiche del vostro territorio. Per poter lavorare nel campo del turismo dovete sapere quali sono gli aspetti del vostro territorio che possono attrarre i turisti;
- per fare in modo che sappiate distinguere tra risorse turistiche naturali e artificiali, perché i motivi che attraggono i turisti a visitare il vostro territorio possono essere differenti (per esempio, ci sono i turisti che vogliono divertirsi o rilassarsi e quelli che vogliono conoscere cose nuove);
- per farvi capire quanto è importante che una risorsa turistica sia accessibile a tutti;
- per farvi comprendere l'importanza del rispetto e della cura delle risorse naturali e culturali, allo scopo di renderle fruibili sia dai turisti di oggi che da coloro che vorranno goderne nel futuro;
- per imparare a godere delle ricchezze naturali e artificiali del vostro territorio e a diventare orgogliosi di quelle che potrete un domani far visitare ai turisti;
- per imparare a comunicare quello che sapete in forma visiva e in forma scritta, in italiano e in lingua straniera, rapportandovi con persone diverse, cosa che è sempre molto utile nella vita, in tutti i campi;
- per imparare a lavorare in gruppo;
- per imparare a progettare un lavoro e a selezionare le informazioni.

Tempi: per realizzare queste attività sono previsti quattro mesi:

- Primo mese: per preparare i questionari, ottenere le risposte e riassumere le informazioni ottenute tramite i questionari;
- Secondo mese: per individuare le risorse turistiche da analizzare (sulla base delle risposte ai questionari e di altre attività di ricerca) e compilare i prospetti;
- Terzo mese: per visitare le risorse turistiche scelte ed effettuare le fotografie;
- Quarto mese: per la redazione dei testi finali scritti in italiano e delle infografiche in lingua straniera. Inoltre i singoli docenti vi chiederanno di redigere delle relazioni



individuali o documenti simili per la valutazione nella singola disciplina.

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità...):

Le vostre famiglie, gli insegnanti della vostra scuola e alcuni esperti nel campo del turismo, ambientalisti e/o rappresentanti dell'ente locale vi daranno informazioni sulle risorse turistiche del vostro territorio rispondendo ai questionari.

In questo lavoro sarete inoltre seguiti dai seguenti insegnanti:

- Il vostro coordinatore di classe;
- Un insegnante referente del progetto;
- I vostri insegnanti delle seguenti materie: Italiano, Tecniche professionali dei servizi commerciali, Tic, Diritto/Economia, Lingua straniera.

Gli strumenti a vostra disposizione saranno: Laboratorio informatico con connessione Internet, macchina fotografica (in assenza di macchina fotografica della scuola, potrete usare i vostri cellulari per effettuare le foto), pubblicazioni turistiche se utile o necessario.

Criteri di valutazione:

Per i *lavori di gruppo* verranno valutati i seguenti aspetti:

- il livello di partecipazione ai lavori di gruppo, se la ricerca delle informazioni è stata efficace, il livello di partecipazione alle visite delle risorse turistiche;
- per i prodotti in italiano: se sono quelli richiesti, se l'esposizione scritta è chiara, corretta e ben organizzata, qual è il livello di approfondimento raggiunto, se i prodotti scritti riescono a riassumere i contenuti in modo efficace, se è stato usato correttamente il linguaggio specifico;
- per i prodotti in lingua straniera: se sono quelli richiesti, se l'esposizione è chiara e corretta, se i prodotti scritti riescono a riassumere i contenuti in modo efficace, se è stato usato il linguaggio specifico di base;
- per le fotografie: non verranno valutati i risultati degli studenti, ma gli alunni, insieme con tutte le persone che parteciperanno all'attività, effettueranno una valutazione collettiva delle fotografie da inserire nei testi scritti o da pubblicare sul sito web della scuola.

Per i *lavori individuali* (relazioni finali o documenti simili), gli insegnanti delle singole materie effettueranno delle valutazioni relative alle loro materie.

Verrà infine richiesta un'*autovalutazione da parte vostra*, che effettuerete verbalmente, in classe, con il vostro coordinatore di classe ed eventualmente alla presenza del docente referente del progetto.

Le verifiche per i lavori effettuati in gruppo porteranno all'attribuzione della stessa valutazione per tutti i componenti del gruppo, a meno che alcuni alunni non abbiano partecipato ai lavori o vi abbiano partecipato molto poco.

Le relazioni o gli altri documenti simili richiesti dai docenti delle singole discipline verranno valutati individualmente.

L'autovalutazione non darà luogo ad alcuna valutazione, ma servirà a voi per capire quali sono stati gli aspetti positivi e negativi della vostra esperienza e come si potrebbe fare meglio la prossima volta.



IIS VIA DI SAPONARA 150 - ROMA				
UDA "LE RISORSE TURISTICHE DEL NOSTRO TERRITORIO"				
RUBRICA DI VALUTAZIONE DELL'UNITÀ DI APPRENDIMENTO				
PROCESSO (LAVORI DI GRUPPO)				
COMPETENZE CHIAVE DI RIFERIMENTO	CRITERI	FOCUS DELL'OSSERVAZIONE	PUNTEGGIO	
Comunicare, collaborare e partecipare. Interagire nei rapporti interni ed esterni utilizzando diversi linguaggi	Continuità nella partecipazione ai lavori di gruppo	4	L'alunno partecipa ai lavori di gruppo con continuità	
		3	L'alunno partecipa ai lavori di gruppo con discreta continuità	
		2	L'alunno partecipa ai lavori di gruppo con sufficiente continuità	
		1	L'alunno partecipa ai lavori di gruppo con discontinuità	
	Ruolo svolto nel gruppo di lavoro	4	L'alunno si mostra disponibile alla cooperazione; assume volentieri incarichi e li porta a termine con notevole senso di responsabilità	
		3	L'alunno si mostra abbastanza disponibile alla cooperazione; assume incarichi e li porta generalmente a termine con responsabilità	
		2	L'alunno accetta di cooperare; porta a termine gli incarichi avvalendosi del supporto dei docenti e del gruppo	
		1	L'alunno coopera solo in compiti limitati, che porta a termine solo se sollecitato	
	Partecipazione alle visite sul campo	4	L'alunno partecipa alle visite sul campo con regolarità, portando sempre con sé gli strumenti utili alla documentazione, evidenziando interesse e capacità di raccogliere informazioni attraverso domande e documentazione fotografica	
		3	L'alunno partecipa alle visite sul campo con regolarità, generalmente portando con sé gli strumenti utili alla documentazione, evidenziando un certo interesse e capacità di raccogliere alcune informazioni attraverso domande e documentazione fotografica	
		2	L'alunno partecipa alle visite sul campo in modo saltuario, generalmente portando con sé gli strumenti utili alla documentazione e raccogliendo alcune informazioni e una documentazione fotografica essenziali.	
		1	L'alunno partecipa alle visite sul campo in modo saltuario, senza dotarsi degli strumenti utili alla documentazione e senza raccogliere informazioni e documentazione fotografica.	



	Comunicazione all'interno dei gruppi di lavoro	4	L'alunno ha un'ottima comunicazione con i pari, socializza esperienze e saperi, ascoltando e interagendo positivamente ed arricchendo-riorganizzando le proprie idee in modo dinamico	
		3	L'alunno comunica con i pari, socializza esperienze e saperi, ascoltando, interagendo positivamente e con buona capacità di arricchire-riorganizzare le proprie idee	
		2	L'alunno ha una comunicazione essenziale con i pari, socializza alcune esperienze e saperi, ascolta in modo non continuo	
		1	L'alunno ha difficoltà a comunicare e ad ascoltare i pari, è disponibile saltuariamente a socializzare le esperienze	
Progettare, acquisire ed interpretare l'informazione (efficacia dei processi di ricerca delle informazioni)	Progettazione dei questionari	4	L'alunno è in grado di selezionare e formulare in modo chiaro e ben articolato le domande necessarie per ottenere le informazioni rilevanti ai fini della sua ricerca	
		3	L'alunno è in grado di selezionare e formulare in modo abbastanza chiaro e articolato le domande necessarie per ottenere le informazioni rilevanti ai fini della sua ricerca	
		2	L'alunno, se guidato, è in grado di selezionare e formulare in modo sufficientemente chiaro e articolato le domande necessarie per ottenere le informazioni rilevanti ai fini della sua ricerca	
		1	L'alunno non è in grado di selezionare e formulare in modo chiaro e articolato le domande necessarie per ottenere le informazioni rilevanti ai fini della sua ricerca e necessita di un continuo supporto da parte dei docenti	
	Somministrazione dei questionari, rielaborazione e rappresentazione dei dati	4	L'alunno somministra i questionari in modo sistematico e ben organizzato, ottenendo le risposte desiderate, rielaborando e rappresentando i dati in modo da fornire informazioni chiare e rilevanti	
		3	L'alunno somministra i questionari in modo abbastanza sistematico e organizzato, ottenendo la maggior parte delle risposte desiderate, rielaborando e rappresentando i dati in modo da fornire informazioni discretamente chiare e rilevanti	
		2	L'alunno somministra i questionari in modo sufficientemente sistematico e organizzato, ottenendo in modo abbastanza soddisfacente le risposte desiderate, rielaborando e rappresentando i dati in modo da fornire informazioni per lo più chiare e rilevanti	
		1	L'alunno somministra i questionari in modo poco sistematico e organizzato, ottenendo solo in parte le risposte desiderate, rielaborando e rappresentando i dati in modo da fornire informazioni non sempre chiare e rilevanti	



IIS VIA DI SAPONARA 150 - ROMA				
UDA “LE RISORSE TURISTICHE DEL NOSTRO TERRITORIO”				
GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELL’UNITÀ DI APPRENDIMENTO				
PRODOTTO DI GRUPPO				
PRODOTTI IN ITALIANO				
DIMENSIONI DI OSSERVAZIONE	CRITERI	FOCUS DELL’OSSERVAZIONE		PUNTEGGIO
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti	Chiarezza e correttezza	4	Il linguaggio utilizzato nella realizzazione del prodotto è chiaro e corretto	
		3	Il linguaggio utilizzato nella realizzazione del prodotto è chiaro e per lo più corretto	
		2	Il linguaggio utilizzato nella realizzazione del prodotto è prevalentemente chiaro, anche se non sempre corretto	
		1	Il linguaggio utilizzato nella realizzazione del prodotto è in più punti poco chiaro e/o scorretto	
	Organizzazione dell’esposizione e capacità di sintesi	4	L’esposizione è ben strutturata ed organizzata in modo coerente con la tipologia testuale prescelta. Il testo presenta un’ottima capacità di sintesi che lo rende facilmente leggibile e fruibile	
		3	L’esposizione è discretamente strutturata ed organizzata in modo abbastanza coerente con la tipologia testuale prescelta. Il testo presenta una discreta capacità di sintesi che lo rende abbastanza facilmente leggibile e fruibile	
		2	L’esposizione è sufficientemente strutturata ed organizzata in modo per lo più coerente con la tipologia testuale prescelta. Il testo presenta una sufficiente capacità di sintesi che lo rende prevalentemente leggibile e fruibile	



		1	L'esposizione è poco strutturata e non è coerente con la tipologia testuale prescelta. Il testo presenta una limitata capacità di sintesi che lo rende difficilmente leggibile e fruibile	
Comprendere le vocazioni territoriali - Riconoscere il proprio ruolo in una logica di sostenibilità ambientale	Pertinenza e livello di approfondimento	4	Il prodotto è completo in tutte le sue parti, correttamente eseguito e pienamente rispondente a tutti i parametri della consegna, con un livello di approfondimento adeguato allo scopo comunicativo che deve raggiungere	
		3	Il prodotto è correttamente eseguito e completo, rispondente in modo sufficiente ai parametri della consegna, con un livello di approfondimento complessivamente adeguato allo scopo comunicativo che deve raggiungere	
		2	Il prodotto è sostanzialmente corretto, pur non rispondendo in alcune parti ai parametri della consegna, con un livello di approfondimento per lo più adeguato allo scopo comunicativo che deve raggiungere	
		1	Il prodotto è incompleto ed eseguito in modo sommario, non rispondente in modo soddisfacente ai parametri della consegna e con un livello di approfondimento non sufficientemente adeguato allo scopo comunicativo che deve raggiungere	
	Uso del lessico specifico	4	Nella realizzazione del prodotto è stato utilizzato in modo pertinente e corretto il lessico specifico richiesto	
		3	Nella realizzazione del prodotto è stato utilizzato un linguaggio corretto, con l'utilizzo dei termini specifici essenziali	
		2	Nella realizzazione del prodotto si è utilizzato un linguaggio standard, con limitato impiego di termini specifici	
		1	Nella realizzazione del prodotto il linguaggio utilizzato è essenziale, privo di riferimenti tecnici specifici, non sempre preciso ed esplicativo	

NB L'attribuzione agli alunni dei livelli indicati nel focus dell'osservazione va naturalmente rapportata agli obiettivi didattici realisticamente raggiungibili che il consiglio di classe ha definito in riferimento allo specifico gruppo classe. Per le valutazioni individuali i docenti utilizzeranno le griglie di valutazione in uso nell'istituto di appartenenza.



		IIS VIA DI SAPONARA 150 - ROMA UDA “LE RISORSE TURISTICHE DEL NOSTRO TERRITORIO” GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELL’UNITÀ DI APPRENDIMENTO PRODOTTO DI GRUPPO PRODOTTI IN LINGUA STRANIERA (LIVELLO QCER ATTESO: A2)		
DIMENSIONI DI OSSERVAZIONE	CRITERI	FOCUS DELL’OSSERVAZIONE		PUNTEGGIO
Interagire nei rapporti interni ed esterni utilizzando diversi linguaggi	Chiarezza e correttezza	4	Il linguaggio utilizzato nella realizzazione del prodotto è chiaro e corretto	
		3	Il linguaggio utilizzato nella realizzazione del prodotto è chiaro e per lo più corretto	
		2	Il linguaggio utilizzato nella realizzazione del prodotto è prevalentemente chiaro, anche se non sempre corretto	
		1	Il linguaggio utilizzato nella realizzazione del prodotto è in più punti poco chiaro e/o scorretto	
	Capacità di sintesi	4	Il testo presenta un’ottima capacità di sintesi che lo rende facilmente leggibile e fruibile	
		3	Il testo presenta una discreta capacità di sintesi che lo rende abbastanza facilmente leggibile e fruibile	
		2	Il testo presenta una sufficiente capacità di sintesi che lo rende prevalentemente leggibile e fruibile	
		1	Il testo presenta una limitata capacità di sintesi che lo rende difficilmente leggibile e fruibile	
Comprendere le vocazioni territoriali - Riconoscere il proprio ruolo in una logica di sostenibilità ambientale	Pertinenza	4	Il prodotto è completo in tutte le sue parti, correttamente eseguito e pienamente rispondente a tutti i parametri della consegna	
		3	Il prodotto è correttamente eseguito e completo, rispondente in modo sufficiente ai parametri della consegna	
		2	Il prodotto è sostanzialmente corretto, pur non rispondendo in alcune parti ai parametri della consegna	
		1	Il prodotto è incompleto ed eseguito in modo sommario, non rispondente in modo soddisfacente ai parametri della consegna	



Uso di un basilare lessico specifico	4	Nella realizzazione del prodotto è stato utilizzato in modo pertinente e corretto il lessico specifico richiesto	
	3	Nella realizzazione del prodotto è stato utilizzato un linguaggio corretto, con l'utilizzo dei termini specifici essenziali	
	2	Nella realizzazione del prodotto si è utilizzato un linguaggio standard, con limitato impiego di termini specifici	
	1	Nella realizzazione del prodotto il linguaggio utilizzato è essenziale, privo di riferimenti tecnici specifici, non sempre preciso ed esplicativo	

NB L'attribuzione agli alunni dei livelli indicati nel focus dell'osservazione va naturalmente rapportata agli obiettivi didattici realisticamente raggiungibili che il consiglio di classe ha definito in riferimento allo specifico gruppo classe. Per le valutazioni individuali i docenti utilizzeranno le griglie di valutazione in uso nell'istituto di appartenenza.