

Competenza n° 6: Elaborare, implementare e attuare piani industriali/commerciali delle produzioni, in raccordo con gli obiettivi economici aziendali /di prodotto e sulla base dei vincoli di mercato

	EQF	TRAGUARDO INTERMEDIO	ABILITA'	CONOSCENZE	INSEGNAMENTI COINVOLTI
BIENNIO	2	Osservare, descrivere ed analizzare i fenomeni base appartenenti alla realtà organizzativa industriale/commerciale e riconoscere, nelle varie forme, i concetti economici essenziali e del mercato nel quale si opera	<p>Leggere, interpretare e costruire tabelle, grafici e schemi a blocchi per rappresentare fenomeni economici e non economici</p> <p>Utilizzare le principali applicazioni di scrittura, calcolo e grafica</p> <p>Utilizzare la rete Internet per ricercate fonti e dati</p> <p>Individuare gli obiettivi e le caratteristiche di ogni fase dell'attività economica</p> <p>Individuare e descrivere i principali elementi di un'azienda e i fattori che influenzano l'ambiente economico e non economico nel quale essa opera</p> <p>Individuare i costi e ricavi del processo produttivo e gli elementi del patrimonio di un'azienda, definire il patrimonio aziendale e il</p>	<p>Le rappresentazioni grafiche e gli schemi a blocchi</p> <p>Le fasi dell'attività economica</p> <p>Nozione di azienda e suoi elementi costitutivi, l'ambiente economico e non economico</p> <p>Fattori che influenzano l'ambiente nel quale opera un'azienda</p> <p>Nozioni di costo, ricavo, reddito, patrimonio ed equilibrio economico, patrimoniale e finanziario</p> <p>Fattori della produzione e mercati di approvvigionamento e di sbocco</p>	<p>ASSE DEI LINGUAGGI</p> <p>ASSE MATEMATICO</p> <p>ASSE STORICO-SOCIALE</p> <p>ASSE SCIENTIFICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE</p>

			<p>reddito d'esercizio</p> <p>Riconoscere le caratteristiche fondamentali del mercato e della domanda e dell'offerta di un bene</p> <p>Utilizzare correttamente (anche in inglese) i principali termini tecnici del settore</p>	<p>Nozioni di domanda e offerta di un bene</p>	
TERZO ANNO	3	<p>Elaborare, implementare e attuare piani industriali/commerciali delle produzioni con riferimento a semplici realtà economico-produttive e con vincoli aziendali e di mercato dati. Contribuire alla elaborazione, implementazione e attuazione di piani industriali/commerciali con riferimento a realtà economico-produttive più complesse.</p>	<p>Individuare le caratteristiche e la durata dei cicli aziendali</p> <p>Raccogliere, organizzare e rappresentare informazioni</p> <p>Individuare gli elementi della struttura e i principali strumenti dei sistemi informativi</p> <p>Redigere documentazione (anche in inglese) su materiali, processi e prodotti</p> <p>Redigere brevi rapporti (anche in inglese) per la direzione</p> <p>Individuare le caratteristiche dei principali modelli organizzativi e dei processi di produzione</p> <p>Rappresentare graficamente le diverse strutture organizzative, consultare schemi produttivi e</p>	<p>Il ciclo della gestione aziendale e la sua scomposizione in ciclo monetario, economico e tecnico</p> <p>Elementi principali dei sistemi informativi</p> <p>Sistemi di documentazione e archiviazione di piani, progetti, materiali informativi</p> <p>I principali modelli di organizzazione aziendale</p> <p>La divisione e l'organizzazione del lavoro</p> <p>Fasi e metodi di organizzazione dei processi di produzione</p>	<p>ASSE DEI LINGUAGGI</p> <p>ASSE STORICO-SOCIALE</p> <p>ASSE MATEMATICO</p> <p>ASSE SCIENTIFICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE</p>

			<p>documentazioni tecniche di settore</p> <p>Individuare vantaggi e svantaggi della divisione del lavoro</p> <p>Riconoscere i fattori che determinano il vantaggio competitivo</p> <p>Individuare varietà, specificità e dinamiche fondamentali dei sistemi economici e dei mercati (della filiera di riferimento) locali</p> <p>Utilizzare la terminologia tecnica di settore anche in lingua inglese</p> <p>Operare nel rispetto dei vincoli dati</p> <p>Gestire e controllare semplici piani di lavorazione</p>	<p>Il vantaggio competitivo</p> <p>Criteria di fattibilità e di economicità del progetto, del processo e del prodotto</p> <p>Lessico di settore anche in lingua inglese</p> <p>Fattori caratterizzanti la tradizione produttiva della filiera di riferimento ed elementi di innovazione (soprattutto in ambito locale)</p>	
QUARTO ANNO	3/4	Elaborare, implementare e attuare piani industriali/commerciali delle produzioni con riferimento a semplici realtà economico-produttive individuando i vincoli aziendali e di mercato. Contribuire alla elaborazione, implementazione e attuazione di piani	<p>Individuare e descrivere le fasi di un processo decisionale (sia individuale che di gruppo)</p> <p>Utilizzare semplici strumenti di scelta in condizioni di certezza</p> <p>Individuare le attività correlate ai processi di logistica e gestione del magazzino</p> <p>Individuare le specificità dell'e-</p>	<p>Principi fondamentali di teoria delle decisioni in ambito aziendale</p> <p>Strumenti e semplici modelli matematici di scelta in condizioni di certezza</p> <p>Nozioni di logistica e gestione del magazzino</p> <p>I costi diretti/indiretti e i costi</p>	<p>ASSE DEI LINGUAGGI</p> <p>ASSE MATEMATICO</p> <p>ASSE SCIENTIFICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE</p>

		<p>industriali/commerciali con riferimento a realtà economico-produttive più complesse.</p>	<p>commerce e dell'e-procurement</p> <p>Individuare i costi diretti/indiretti e i costi variabili/fissi</p> <p>Utilizzare i principali strumenti di valutazione dei costi diretti/indiretti e dei costi variabili/fissi</p> <p>Identificare le diverse tipologie di budget, riconoscerne la funzione e contribuire alla loro redazione</p> <p>Individuare varietà, specificità e dinamiche fondamentali dei sistemi economici e dei mercati (della filiera di riferimento) nazionali</p> <p>Redigere rapporti per la direzione, relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p> <p>Redigere semplici report in inglese</p> <p>Utilizzare la terminologia tecnica di settore anche in lingua inglese</p> <p>Operare nel rispetto dei vincoli individuati e/o dati</p> <p>Controllare e valutare la rispondenza del piano ai vincoli</p>	<p>variabili/fissi, principali strumenti di valutazione</p> <p>Nozione di budget e in particolare i budget delle scorte e di produzione</p> <p>Lessico di settore anche in lingua inglese</p> <p>Fattori caratterizzanti la tradizione produttiva della filiera di riferimento ed elementi di innovazione (soprattutto in ambito nazionale)</p>	
--	--	---	---	---	--

<p>QUINTO ANNO</p>	<p>4</p>	<p>Elaborare, implementare e attuare piani industriali/commerciali delle produzioni con riferimento a realtà economico-produttive, anche complesse, individuando i vincoli aziendali e di mercato.</p>	<p>Individuare e descrivere le fasi di un processo decisionale (sia individuale che di gruppo)</p> <p>Utilizzare semplici strumenti di scelta in condizioni di incertezza</p> <p>Individuare gli scopi e le principali caratteristiche della comunicazione aziendale</p> <p>Impostare e realizzare analisi di marketing</p> <p>Interpretare le statistiche di settore e i trend di valorizzazione dei prodotti industriali e artigianali in Italia e all'estero</p> <p>Individuare i principali strumenti di gestione per la commercializzazione e diffusione di un prodotto industriale o artigianale</p> <p>Confrontare le diverse strategie di marketing per la diffusione del prodotto</p> <p>Riconoscere le procedure di customer satisfaction</p> <p>Utilizzare media innovativi per la commercializzazione e la diffusione</p>	<p>Principi fondamentali di teoria delle decisioni in ambito aziendale</p> <p>Cenni relativi a strumenti e modelli matematici di scelta in condizioni di incertezza</p> <p>Elementi di comunicazione aziendale</p> <p>Il processo di marketing e le ricerche di mercato</p> <p>Tecniche e strumenti di commercializzazione e promozione dei prodotti</p> <p>Le leve del marketing mix</p> <p>Nuove forme di commercializzazione e vendita</p> <p>Lessico di settore anche in lingua inglese</p> <p>Fattori caratterizzanti la tradizione produttiva della filiera di riferimento ed elementi di innovazione a livello internazionale</p>	<p>ASSE DEI LINGUAGGI</p> <p>ASSE MATEMATICO</p> <p>ASSE SCIENTIFICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE</p>
--------------------	----------	--	---	--	---

			<p>del prodotto</p> <p>Individuare varietà, specificità e dinamiche fondamentali dei sistemi economici e dei mercati (della filiera di riferimento) anche internazionali</p> <p>Redigere rapporti e relazioni (anche in inglese) per la direzione</p> <p>Utilizzare la terminologia tecnica di settore anche in lingua inglese</p> <p>Operare in un ambiente lavorativo secondo procedure e processi specifici di settore</p> <p>Controllare e valutare la rispondenza del piano ai vincoli</p>		
--	--	--	---	--	--